

Formation COSTRATEN

Responsabilité Sociétale des Entreprises

- *Les fondamentaux* -

- L'activité de mon entreprise est-elle globalement durable ?
- Son développement est-il durable ?
- Au-delà du compte de résultat, quelles richesses mon entreprise peut-elle créer ?
- Y aurait-il de nouvelles pistes pour impliquer les salariés, les clients, les fournisseurs, l'environnement au sens large ?

La responsabilité sociétale des entreprises (R.S.E.) répond à ces questions.

Cette formation, compacte et efficace vous permettra de cerner les enjeux et les bénéfices d'une démarche RSE pour vous et votre entreprise.

Pour qui ?

Toute personne voulant comprendre les fondamentaux du développement durable et de la RSE

Pré-requis & Recommandations

Aucun

Objectifs

- Lier « Objectifs de Développement Durable » et RSE
- Définir ce qu'est la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Mesurer l'intérêt de son entreprise à intégrer une démarche RSE
- Identifier les premières étapes et les bénéfices d'une démarche RSE pour son entreprise

Programme

Thèmes

- ODD et démarche RSE
 - Objectifs de Développement Durable : bref historique
 - Dates et événements clés de la démarche RSE
- La démarche RSE en entreprise
 - Les Parties Prenantes
 - Une entreprise responsable
 - 3 P : valeurs de l'entreprise
- Intérêts de l'entreprise dans la RSE
 - Les aspects légaux
 - Risques et enjeux à entrer dans la RSE
- Aborder la RSE : étapes clés
 - Labels et référentiels
 - Les domaines d'action ISO 26000
 - RSE : les domaines clés pour son entreprise

Conditions de réalisation

Durée

7 heures – 1 jour

Profil des intervenants

Consultants seniors maitrisant les spécificités du développement durable et de la démarche RSE en particulier

Moyens et méthodes pédagogiques

Diaporama présentant les concepts généraux à connaître ponctué d'exercices

Travaux en groupe.

Exercices individuels.

Matériels pédagogiques

PC et Vidéoprojecteur

Support participant

Méthodes d'évaluation

Evaluation des connaissances au début et en fin de formation



Evaluation de la satisfaction

